THERMAK

ISOLANTI ACUSTICI
ANTICALPESTIO
SENZA LAMINA DI PIOMBO
PER SOTTOPAVIMENTO

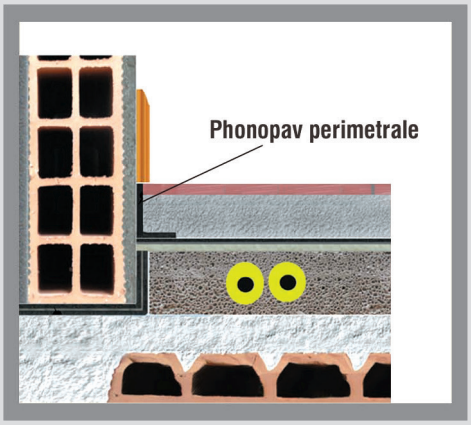
Phonopav perimetrale

Phonopav perimetrale è un elemento in polietilene reticolato termoformato ad angolo, studiato appositamente per realizzare una perfetta continuità tra isolante anticalpestio a pavimento e la muratura.
Il prodotto è parzialmente adesivizzato sul lato verticale, per garantire il fissaggio sia al prodotto anticalpestio che alla parete, in modo da impedire che il massetto per la posa del pavimento possa entrare in contatto con le strutture.
Phonopav perimetrale va applicato sul materiale anticalpestio prima che su quest'ultimo si depositi polvere che comprometta l'adesione.
La parte da 5 cm va applicata al materiale anticalpestio, l'altro lato va applicato al muro in funzione degli spessori richiesti.

Voce di capitolato
L'isolamento anticalpestio sarà completato mediante fornitura e posa in opera di speciale profilo termoformato perimetrale ad angolo, in polietilene reticolato, dello spessore di mm 5, parzialmente adesivizzato sul lato verticale, per garantire il fissaggio sia al prodotto anticalpestio che alla parete, in modo da impedire che il massetto per la posa del pavimento possa entrare in contatto con le strutture.
Detto profilo dovrà avere la piegatura arrotondata con un raggio minimo di 6 mm, onde evitare riduzioni di spessore nel punto più critico.
La parte applicata sulla muratura dovrà avere un'altezza pari allo spessore del pavimento finito + 3 cm che andranno rifilati a posa del pavimento effettuata.
Tipo:

☐ Phonopav profilo perimetrale di Thermak
m^2 €/m^2

CARATTERISTICHE	UM	VALORE
DIMENSIONI	cm	5 x 10/15/20
LUNGHEZZA	ml	50
SPESSORE PRODOTTO	mm	5



THERMAK
info@thermak.it
www.thermak.it

MATCO S.r.l.
Via Quadrelli, 69
37055 Ronco all'Adige (VR)
Tel. +39.045.6608111

L'azienda si riserva di variare senza preavviso i valori nominali. Le informazioni riportate nella presente scheda sono basate sulla nostra esperienza. Non possiamo tuttavia assumerci alcuna responsabilità per un eventuale uso non corretto dei prodotti. Il cliente è tenuto a scegliere sotto la propria responsabilità il prodotto idoneo all'uso previsto.